

به نام آن که جان را فکرت آموخت



دانشگاه علوم پزشکی  
و خدمات بهداشتی درمانی تهران

# شیوه نامه طراحی و بارگذاری پیام‌های آموزش پزشکی

اردیبهشت ماه ۱۳۹۸

## (۱) پیشگفتار

😊😊😊 دانشجویان محترم؛

در راستای ارتقای سطح تعاملات، تبادل اطلاعات آموزش پزشکی و مشارکت حداکثری بین اعضای کارگروه‌های دانشجویی توسعه آموزش قصد داریم پیام‌های آموزش پزشکی توسط اعضای کارگروه‌های دانشکده‌ها در کانال واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان ارائه گردد. بدین منظور رعایت اصول راهنمای ذیل جهت طراحی و بارگزاری پیام‌های آموزش پزشکی ضروری می باشد.

## (۲) روند تهیه و بارگزاری پیام‌های آموزشی به چه صورت است؟ 📖🔍

۲-۱. پیام‌های آموزشی می‌تواند در حوزه آموزش پزشکی در حیطه‌های زیر تدوین گردد:

- مفاهیم کلی آموزش پزشکی
- برنامه ریزی درسی
- روش‌های تدریس
- ارزشیابی برنامه
- ارزیابی دانشجو
- مدیریت و رهبری آموزشی
- راهنمایی و مشاوره دانشجویان
- یادگیری الکترونیک و شبیه سازی آموزشی
- طراحی و تولید محصولات آموزشی
- و ...

۲-۲. پیام‌های آموزشی توسط اعضای کارگروه‌های هر دانشکده تهیه و با درج نام و نام خانوادگی، رشته و دانشکده ایشان در کانال خواهد بود.

۲-۳. تواتر بارگزاری ارائه پیام‌های آموزشی در کانال، هر هفته یکبار خواهد بود.

۲-۴. همچنین می‌توان بر اساس نیاز احساس شده و مطالب ضروری برای مخاطبان کانال واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان، در حوزه‌های متفاوتی محتوای آموزشی تهیه شود. به عنوان مثال چگونگی تهیه و اجرای یک فرایند آموزشی، معرفی سایت‌های معتبر مرتبط با حوزه آموزش پزشکی و یا معرفی سایت‌های آموزشی معتبر این حوزه مانند Online MedED و غیره.

۲-۵. پیشنهاد می‌شود با توجه به لزوم آشناسازی دانشجویان با مفاهیم پایه‌ای آموزش پزشکی از جمله یادگیری دانشجو محور، مفهوم و نقش EDC یا EDO و ... پیام‌های اولیه به این موضوعات اختصاص یابد.

کلیه حقوق این سند مربوط به دانشگاه علوم پزشکی تهران است و هرگونه کپی برداری بدون ذکر منبع، غیر قانونی می باشد.

۲-۶. نظر به ایجاد نظم و انسجام در درج پیام‌های آموزش پزشکی، ممکن است در ادامه درج پیام‌های آموزشی در برهه‌های زمانی مشخصی حیطه‌ای اعلام شود تا دانشجویان محترم بر اساس آن پیام‌های آموزشی را تهیه و ارائه نمایند. در حال حاضر در نظر است به منظور تسهیل این فرایند؛ انتخاب موضوع هر پیام آموزشی کاملاً باز و داوطلبانه باشد.

۲-۷. در انتخاب پیام‌های آموزشی اعضاء کارگروه‌های دانشجویی هر یک از دانشکده‌ها و کمیته دانشجویی دانشگاه بر اساس نیازهای احساس شده و موضوعات در جریان می‌توانند موضوعاتی را پیشنهاد و ارائه نمایند.

۲-۸. ضروری است هر یک از کارگروه‌های دانشجویی دانشکده‌ها، حداقل ۲ پیام آموزشی در هر نیمسال تحصیلی تهیه و در کانال و ارائه نمایند. به این منظور در ابتدای هر نیمسال تحصیلی طبق جدول بارگزاری پیام‌های آموزشی (پیوست ۱) موضوع و تاریخ ارائه خود را مشخص می‌نمایند.

۲-۹. نظر به اهمیت تبادل و انتقال مطالب آموزشی، توصیه می‌شود دبیر هر یک از کارگروه‌های دانشجویی دانشکده‌ها نیز پیام‌های آموزش پزشکی را در گروه داخلی خود بازنشر نمایند.

### ۳) چه اصولی برای تهیه پیام آموزشی رعایت کنم؟

طراحی پیام آموزشی بر طبق اصول CREATE انجام خواهد شد.

۳-۱. متن پیام باید به طور ساده و قابل فهم؛ گویا، جذاب و شیوا نگارش گردد.

۳-۲. برای جذابیت بیشتر متن پیام با توجه به ویژگی‌های گروه‌های مخاطبین<sup>۱</sup>، از نشانه‌های تلگرامی، استیکرها و تصاویر استفاده نمایید.

۳-۳. محتوای پیام آموزشی باید به طور خلاصه در برگیرنده نکات آموزشی کاربردی و مفید برای خوانندگان<sup>۲</sup> باشد و از حاشیه پردازی خودداری کنید.

۳-۴. به منظور ترغیب خوانندگان به مطالعه<sup>۳</sup> متن پیام، برای نگارش متن از ضمیر دوم شخص استفاده نمایید.

۳-۵. فاصله زمانی بارگزاری ارائه پیام‌های آموزشی هر هفته یکبار در کانال<sup>۴</sup> به آدرس زیر خواهد بود.

۳-۶. محتوای پیام‌های آموزش پزشکی را باید از منابع معتبر<sup>۵</sup> تهیه کنید و در انتهای پیام آموزشی، حداقل یک رفرنس و حداکثر ۲ رفرنس که از آن استفاده شده است طبق قالب زیر درج گردد.

Smith et al. (2005), Medical professionalism and the generation gap.

۳-۷. در ابتدای پیام آموزشی، باید عبارت پیام آموزش پزشکی، حیطه و محتوای آموزشی عنوان گردد که آن را با هشتگ نشان‌دار و قابل‌بازیبی کنید (به طور مثال: #حیطه\_ابزارهای\_آموزشی). لطفاً به پیوست شماره ۲ مراجعه نمایید.

1 Convenience

2 Relevance

3 Educational impact

4 Active involvement

5 Technology

6 Evidence base

کلیه حقوق این سند مربوط به دانشگاه علوم پزشکی تهران است و هرگونه کپی برداری بدون ذکر منبع، غیر قانونی می باشد.

۳-۸. پیام آموزشی باید یک عنوان روشن و مرتبط با محتوای پیام داشته باشد که آن را با هشتگ نشان‌دار و قابل‌بازیابی کنید ( به طور مثال: # یادگیری\_مادام\_العمر).

۳-۹. محتوای آموزشی باید در پاراگراف‌های کوتاه دو الی سه خطی تنظیم شوند و از به کار بردن یک پاراگراف طولانی برای بیان تمام متن پیام خودداری کنید.

۳-۱۰. محتوی آموزشی باید کوتاه و حداکثر شامل ۲۰۰ کلمه باشد.

۳-۱۱. متن محتوی آموزشی نباید کپی‌برداری و یا فوروارد شده از سایر کانال‌های تلگرامی و سایت‌ها باشد.

۳-۱۲. در انتهای پیام آموزشی، نام و نام خانوادگی دانشجو، رشته تحصیلی و مقطع تحصیلی و دانشکده و تاریخ بارگزاری ذکر گردد.

۳-۱۳. منبع جهت نشر در سایر کانال‌ها، به صورت واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان مرکز مطالعات دانشگاه در انتها قید گردد.

۳-۱۴. یک هفته قبل از موعد بارگزاری پیام آموزشی در کانال، می‌بایست پیام به مسئول برنامه ارسال گردد و پس از ارزیابی و اصلاحات و تایید، در کانال درج شود.

#### ۴) چگونه با ما در ارتباط باشید؟

تهران، بلوار کشاورز، خیابان نادری، خیابان حجت دوست غربی، پلاک ۵۷ طبقه ۳، واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان

شماره تماس: ۸۸۹۵۵۷۱۲ داخلی ۳۰۹

آدرس کانال واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان: @students\_EDC\_TUMS

آدرس پست الکترونیک: stu.engagement.tums@gmail.com

کلیه حقوق این سند مربوط به دانشگاه علوم پزشکی تهران است و هرگونه کپی برداری بدون ذکر منبع، غیر قانونی می باشد.

### پیوست شماره ۱

جدول حیطه ها و برنامه زمانبندی برای بارگزاری پیامهای آموزش پزشکی در کانال واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان به عنوان نمونه طبق فرمت زیر در هر نیمسال تحصیلی آماده و ارائه می شود.

| تاریخ بارگذاری در کانال | اعضای کارگروه و کمیته دانشجویی | حیطه                                  |
|-------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|
|                         |                                | مفاهیم آموزش پزشکی                    |
|                         |                                |                                       |
|                         |                                |                                       |
|                         |                                |                                       |
|                         |                                | چگونگی طراحی و اجرای یک فرایند آموزشی |
|                         |                                |                                       |
|                         |                                |                                       |

کلیه حقوق این سند مربوط به دانشگاه علوم پزشکی تهران است و هرگونه کپی برداری بدون ذکر منبع، غیر قانونی می باشد.

## پیوست شماره ۲

یک نمونه ساختار بارگذاری پیام های آموزش پزشکی در کانال واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان

# پیام آموزشی شماره

# حیطه:

# عنوان:

✍ متن محتوای آموزشی:

رفرنس:

به قلم: نام و نام خانوادگی

مقطع، رشته تحصیلی و سال ورودی:

دانشکده:

تاریخ:

منبع: واحد توانمندسازی و مشارکت آموزشی دانشجویان مرکز مطالعات دانشگاه علوم پزشکی

تهران